



PROCESSO SELETIVO PÚBLICO Nº 023/2013
EDITAL DE SELEÇÃO DE PESSOA FÍSICA
Convênio M.T.E/Senaes/Guayí nº 776119/2012

A GUAYÍ, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, sediada na Rua José do Patrocínio 611, Bairro Cidade Baixa, Porto Alegre, RS, CEP 90050-003, torna público o presente Edital com vistas à seleção de profissionais para “Criação e Manutenção do Blog do Projeto” e “Criação e Desenvolvimento do Banco de Dados do Projeto” da REDE DE ECONOMIA SOLIDÁRIA E FEMINISTA.

1) CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PROCEDIMENTOS	DATAS
Publicação do Edital do Processo Seletivo Público	12/06/2013
Período de envio dos CV exclusivamente pelo correio-eletrônico indicado	12/06/2013 a 30/06/2013
Análise dos CV	01/07/2013
Definição das (os) Candidatas (os) Selecionadas (os)	01/07/2013
Homologação e publicação dos resultados	01/07/2013

2) DO OBJETO

O objeto do presente Edital é tornar pública a seleção de 01 profissional para “Criação de web *desing* e desenvolvimento de um Blog da Rede de Economia Solidária e Feminista em plataforma wordpress” e 01 profissional para “Desenvolvimento de Software para organização do Banco de Dados do Projeto” da REDE DE ECONOMIA SOLIDÁRIA E FEMINISTA, resultante do Edital Redes de Cooperação da Secretaria Nacional de Economia Solidária do Ministério do Trabalho e Emprego que será executado pela Oscip Guayí.

3) DOS CARGOS, PERFIL, PRE-REQUISITOS E ATRIBUIÇÕES

3.1. Função: Criação de *web desing* e desenvolvimento de um Blog da Rede de Economia Solidária e Feminista em plataforma wordpress

3.1.1. Perfil: profissional com experiência em Tecnologia da Informação, programação e desenvolvimento de blogs na plataforma wordpress e software livre.

3.1.2. Pré-requisitos: comprovar trabalhos já realizados de desenvolvimento de blogs na plataforma wordpress. Apresentar portfólio com trabalhos executados de *web desing* e desenvolvimento de blogs ou websites;

3.1.3. Atribuições: são atribuições do profissional contratados

- a) Apresentar pelo menos duas opções de *web desing de blog*;
- b) Desenvolver as ferramentas do Blog na plataforma wordpress com pelo menos 12 níveis de informações que serão indicadas pela equipe técnica do projeto;
- c) Desenvolver ferramentas de organização e classificação das notícias por assuntos;
- d) Desenvolver tópicos especiais para uma galeria de vídeo, uma galeria de áudio, uma galeria de fotos e uma ferramenta de agenda com postagem de eventos;
- e) Prestar suporte para capacitação dos administradores do Blog;
- f) Criar o blog na rede com o endereço que será fornecido pela Coordenação da Guayí;
- g) Disponibilizar todos os dados, ferramentas, informações e senhas para Guayí ao final do trabalho.

3.2. Função: “Desenvolvimento de Software para organização do Banco de Dados do Projeto”

3.2.1. Perfil: profissional com experiência em Tecnologia da Informação, programação e desenvolvimento de ferramentas para banco de dados em software livre, desenvolvimento de bancos de dados integrados com web sites, experiência ou conhecimento em economia solidária.

3.2.2. Pré-requisitos: comprovar trabalhos já realizados de desenvolvimento de banco de dados. Apresentar portfólio com trabalhos executados.

3.2.3. Atribuições: desenvolver um banco de dados para organização e cruzamento das informações do Diagnóstico Produtivo Econômico dos Empreendimentos conforme dados do Questionário do ANEXO I deste Edital, integrando este banco de dados na interface administrativa do site da Guayí, realizar capacitação dos técnicos da Guayí para alimentação e manuseio do Banco de Dados.

4) APRESENTAÇÃO DOS CURRÍCULOS VITAE (CV).

As (os) interessadas/os devem remeter seu CV somente em meio magnético para o seguinte correio-eletrônico: feminista@guayi.org.br com as identificações necessárias, ou seja, a qual cargo estão se candidatando, até as 18 horas, do 30 de junho de 2013.

5) SERÃO CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A experiência demonstrada e comprovada por meio da apresentação do CV e das referências a serem incluídas, bem como a adequação do perfil das (os) candidatas (os) às atribuições destacadas no item “3” deste edital e se necessário, a critério da Coordenação-Geral da Guayí, poderá ser realizada entrevistas individuais com as (os) candidatas (os).

6) DA DOCUMENTAÇÃO E CONTRATAÇÃO

6.1. Currículo *Vitae*, descrevendo a escolaridade, as experiências e referências profissionais e os dados pessoais, incluindo nestes o endereço completo, o registro geral, o número de inscrição no cadastro de pessoa física (CPF), nº de inscrição no Programa de Integração Social (PIS).

6.2. A contratação dos candidatos (as) selecionados (as) fica condicionada a entrega dos documentos referidos no “item 7.3”.

6.3. Ficará impedido de ser contratado, na forma da lei, o candidato que exerça cargo, emprego ou função na Administração Pública, direta e indireta, conforme previsto no Artigo 37, inciso XVI e XVII da Constituição Federal e legislação complementar.

6.4. As (os) candidatas (os) selecionadas (os) deverão enviar para a Sede da Guayí, no prazo de 2 (dois) dias úteis a contar da publicação do resultado final do processo de seleção, os seguintes documentos:

ITEM	DOCUMENTO
1	Cópia do Registro Geral (RG)
2	Cópia do Cadastro de Pessoa Física (CPF)
3	Comprovante de endereço
4	Cópia do Cartão Bancário em que deverá ser efetuado o pagamento da remuneração decorrente das atividades do Projeto
5	Cópia do Cadastro de Número do PIS (Caixa Econômica Federal)

6.5. Os dados e endereço para o envio da documentação acima são os seguintes:

Para: Comissão de Seleção do Projeto Rede de Economia Solidária e Feminista

Endereço: Rua José do Patrocínio, 611

Bairro: Cidade Baixa

CEP: 90050-003 – Porto Alegre / Rio Grande do Sul / Brasil

7) REQUISITOS

Para todos os cargos as (os) candidatas (os) deverão comprovar por meio do CV ter o perfil adequado ao desempenho das tarefas relacionadas para cada cargo e, além disso, ter disponibilidade para viagens.

8) SEDE DO PROJETO

O projeto será sediado na cidade de Porto Alegre –RS e abrangerá os seguintes Estados: Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal, Goiás, Pará, Rio Grande do Norte, Pernambuco e Ceará.

9) REMUNERAÇÃO

Para a tarefa de “Criação e Manutenção do Blog do Projeto” será pago o montante de R\$ 2.000,00 (Dois mil reais), após a tarefa entregue.

Para a tarefa de “Criação e Desenvolvimento do Banco de Dados do Projeto” será pago o montante de R\$ 3.000,00 (Três mil reais), após a tarefa entregue.

10) PERÍODO DE CONTRATAÇÃO:

Período de 06 (seis) meses.

11) DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1. A inscrição da (o) candidata (o) importará em declaração de pleno conhecimento das instruções deste Edital, bem como a aceitação tácita das condições contidas no Edital, tais como se acham estabelecidas.

11.2. As (os) candidatas (os) serão aproveitadas (os) observando-se, estritamente, a ordem de CLASSIFICAÇÃO e de acordo com as necessidades da Guayí.

11.3. A habilitação neste Processo Seletivo não assegura a candidata ou ao candidato o direito à sua contratação, mas apenas a expectativa de ser admitida (o) segundo as vagas existentes, na ordem de classificação, ficando a concretização deste ato condicionada às disposições pertinentes, sobretudo à necessidade e às possibilidades da Guayí, permanecendo as (os) candidatas (os) não selecionadas (os) no cadastro de reserva da entidade para este Projeto Específico.

11.4. O resultado será informado pelo portal da entidade na internet (www.guayi.org.br) e exposto no mural da Guayí no dia 01 de julho de 2013 a partir das 18 horas. O envio do currículo implicará na aceitação das normas estabelecidas este edital.

11.4. No impedimento de assumir a vaga no prazo previsto, deverá a (o) candidata (o) encaminhar comunicado para o correio eletrônico <feminista@guayi.org.br> no prazo de 24 horas subsequentes a publicação da Ata de Classificação e Seleção para contratação no portal da entidade <www.guayi.org.br>. Em caso de desistência da vaga ou do não atendimento ao ato convocatório, no prazo previsto, caberá a Guayí o direito de convocar a (o) próxima (o) candidata (o) classificada (o).

11.5. Ocorrendo, por parte do contratado em caráter emergencial, desistência, ou desatendimento de requisito legal ou regulamentar, poderá a Guayí substituir a (o) desistente, convocando a (o) próxima (o) candidata (o), classificada (o) na seleção, para preenchimento da vaga, pelo prazo restante de que trata a Lei e o contrato firmado.

11.6. Os casos omissos e não contemplados neste Edital serão resolvidos conjuntamente pela Comissão de Seleção e pela Coordenação Geral da Guayí.

Porto Alegre, 13 de junho de 2013



Milton Pantaleão
Coordenador-Geral
OSCIP Guayí

ANEXO I

Diagnóstico Produtivo do Empreendimento

I.Dados Cadastrais do Empreendimento	
1.Nome comercial:	
Se formalizado, informe:	
2.Razão Social:	3.Nº do CNPJ:
4.O grupo/empreendimento existe há quanto tempo?	5.Data de fundação:
6.Endereço completo:	7.CEP
8.Cidade:	9.Estado:
10.Telefones/ FAX: ()	
11.Endereço eletrônico do empreendimento:	
12.Caso não seja formalizado: Há planos para a formalização? () Não () Sim. O que falta para se formalizar?	
II.Dados do contato do empreendimento	
13. Nome de contato	
14.Cargo	
15. Endereço eletrônico:	
16.Telefone()	17. Celular()
III.Dados econômicos do empreendimento	
18.Quantos são os/as trabalhadores/as do empreendimento? () Mulheres de 15 a 29 anos () Homens de 15 a 29 anos () Ao todo	

<input type="checkbox"/> Mulheres acima de 30 anos <input type="checkbox"/> Homens acima de 30 anos		
19.O empreendimento possui alguma parceria ? <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim. Com quem? <input type="checkbox"/> Órgãos Públicos <input type="checkbox"/> Órgãos Privados <input type="checkbox"/> Movimentos Sociais <input type="checkbox"/> Outros _____		
20.O empreendimento recebe ou recebeu alguma assessoria? <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual? _____		
21.Quais as maiores dificuldades: <input type="checkbox"/> Organização interna <input type="checkbox"/> Produção <input type="checkbox"/> Comercialização / vendas <input type="checkbox"/> Outros Qual?		
IV.Com relação à produção:		
22.A qual segmento pertence o empreendimento? Marque entre as opções abaixo		
<input type="checkbox"/> Alimentação <input type="checkbox"/> Artesanato <input type="checkbox"/> Confecção/Têxtil <input type="checkbox"/> Agroindústria	<input type="checkbox"/> Serviços <input type="checkbox"/> Reciclagem <input type="checkbox"/> Comunicação/Informática <input type="checkbox"/> Calçadista	<input type="checkbox"/> Metalurgia <input type="checkbox"/> Moveleiro <input type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Outros. Qual?
23. Responder abaixo quais são os principais produtos ou serviços do empreendimento?		
Segmento 1: _____ 1 ^o - Produto/Serviço: _____ 2 ^o - Produto/Serviço: _____ 3 ^o - Produto/Serviço: _____	Segmento 2: _____ 1 ^o - Produto/Serviço: _____ 2 ^o - Produto/Serviço: _____ 3 ^o - Produto/Serviço: _____	

24. Qual a procedência da matéria prima/insumos utilizados na produção (assinalar todas as utilizadas):

Aquisição própria Reciclagem

Extração da natureza Doação

25. A produção é feita para: (Assinalar todas as alternativas utilizadas).

Feiras sistemáticas (frequência definida) Encomenda

Feiras eventuais Cliente fixo

26. O local onde funciona o empreendimento é:

Sede própria Empréstimo

Locação (alugado) Outro. Qual? _____

27. Os equipamentos utilizados na produção são:

próprios, do empreendimento.

emprestados

cada trabalhadora utiliza equipamentos próprios

Outro. Qual? _____

28. O empreendimento trabalha com fichas técnicas dos produtos? (receitas, modelagem, etc)

Não Sim. Quais são e como são feitas? (Descrição sucinta)

29. Há marca, logomarca, desenho ou slogan feito especialmente para o empreendimento ou para seus produtos?

Não Sim. Qual?

30. Tem parceria ou utiliza produtos ou matéria prima de outros empreendimentos de economia solidária?

Não Sim. Qual?

31. O empreendimento tem alguma estratégia para qualificar o produto/serviço?

Não Sim. Qual?

32.Os produtos do grupo tem algum diferencial?

() Não () Sim. Qual?

33.Há alguma certificação? Tecnologia social? (Selo, Tecnologia Social da FBB, etc)

() Não () Sim. Qual?

V. Com relação à comercialização:

34. Onde o grupo comercializa seus produtos?(indicar todas as possibilidades, informando percentual aproximado)

- () Porta-a-porta (Percentual das vendas ____ %)
- () Feira fixa (semanal, mensal, etc)..... (Percentual das vendas ____ %)
- () Feiras eventuais..... (Percentual das vendas ____ %)
- () Ponto fixo..... (Percentual das vendas ____ %)
- () Cliente fixo..... (Percentual das vendas ____ %)
- () Outros. Qual? _____ (Percentual das vendas ____ %)
- Total 100%

35. Como é formado o preço dos produtos?

- () Com base na concorrência(valor de produtos semelhantes)
- () Com base em cálculos simples/aproximados?
- () Com base nos cálculos dos custos de produção?(que inclui insumos, horas de trabalho, gastos fixos, etc)

Descrição:

36. O empreendimento faz divulgação de seus produtos?

- () Não
- () Sim. Como? () Folder () Panfleto () Blog/ Rede social () Outro?Qual?

37. O empreendimento participa de alguma rede ou cadeia produtiva ou articulação econômica?

- () Não () Sim. Qual?

38. Como o empreendimento busca aprimorar a apresentação/embalagens de seus produtos?

- () Assessoria externa () Cursos de Qualificação () Outro. Qual?

VI. Sobre as questões administrativas e financeiras:

39.O tipo de remuneração das integrantes do empreendimento é: (múltiplas respostas):

- a.()Remuneração fixa. (Informar a média mensal por trabalhadora: R\$_____)
- b.()Remuneração por produto ou produtividade
- c.()Remuneração por horas trabalhadas
- d.()Não está conseguindo remunerar
- e.()Não há remuneração (autoconsumo ou trabalho voluntário)
- f.()Outro tipo. Qual?

40.Há remuneração diferenciada, de acordo com a função dentro do empreendimento?

- ()Não ()Sim. ()Coordenação ()Vendas ()Outra. Qual?

41.Como são distribuídos os ganhos no grupo?

- a.() Os ganhos são individuais e acontecem no momento da venda/comercialização, não há recursos coletivo nem despesas comuns.
- b.() Os ganhos são individuais de acordo com a comercialização, mas há uma contribuição comum para despesas e/ou para o empreendimento.
- c.()Há recursos e despesas comuns. Primeiro são pagas as despesas comuns e após, o recurso restante é dividido entre as trabalhadoras.
 - ()O recurso é dividido de forma igual entre todas as trabalhadoras.
 - ()O recurso é dividido de forma diferenciada, entre as trabalhadoras, por meio dos critérios:
 - ()Produção () Coordenação ()Outros. Qual? _____
 - ()Não há despesas comuns

42.Tem acesso a serviço da área de contabilidade?

- ()Não ()Sim.Qual?

43.O grupo acessou crédito ou recebeu apoio financeiro de algum projeto?

- () Não

()Sim. Assinale a finalidade e escreva a origem e valor?

Origem (quem financiou)

Valor: R\$

()Aquisição de matéria prima

<input type="checkbox"/> Aquisição de equipamentos		
<input type="checkbox"/> Aquisição/Reforma do espaço físico		
<input type="checkbox"/> Comercialização		
<input type="checkbox"/> Capital de giro		
<input type="checkbox"/> Outro:		

44. Há dívidas com instituições financeiras?

Não Sim. Qual?

45. Há Fundos de Reserva(FR)? Quais os critérios?

Não

Sim.

Qual o critério para compor o FR?

Percentual da arrecadação

Contribuição Fixa

Outro. Qual?

VII. Quanto à qualificação, capacitação das trabalhadoras:

46. Já foi realizada qualificação, capacitação para as trabalhadoras do grupo?

Não

Sim

Se sim, qual?

Autogestão

Qualificação Profissionalizante

Capacitação no produto e na produção

Outra. Qual? _____

47. Existe a necessidade de qualificação específica?

Não Sim. Qual?

1ª Prioridade: _____

2ª Prioridade: _____

3^A Prioridade: _____

VIII. Sobre as regras de convivência no empreendimento:

48. Há regras de convivência para os integrantes do grupo/EES? () Não () Sim

Estão escritas? () Não () Sim (Se possível, fornecer uma cópia)

49. Há divisão de funções entre as integrantes do grupo?

() Não () Sim. Assinalar as repostas onde há funções definidas no grupo:

() Coordenação

() Produção

() Vendas / comercialização

() Gestão administrativa e financeira

() Representação em instâncias de economia solidária/ Fóruns

() Reuniões em geral

50. Há rotatividade nestas funções?

() Não () Sim

51. Há participação de jovens nos processos de decisão do empreendimento? () Não () Sim

E homens participam nos processos de decisão do empreendimento? () Não () Sim

52. Existe alguma ação quanto à saúde das trabalhadoras do grupo e suas famílias?

() Não () Sim. Qual?

IX. Quanto à vivência autogestionária:

53. Como são tomadas as decisões gerais no empreendimento?

() Reuniões sistemáticas / frequentes. () Reuniões eventuais – quando necessário

() Pela coordenação () Outra. Qual? _____

54. Há reuniões de planejamento ou organizativas?

Não

Sim.

Qual frequência? Semanal Mensal Semestral Anual Quando precisa

55. As reuniões são registradas?

Não

Sim. Como? Caderno Livro Ata Outro. Qual: _____

56. Participa de fóruns de economia solidária?

Não

Sim. Qual? Municipal Estadual Nacional Outros. Qual? _____

57. Participa de alguma instância do bairro, região, comunidade que discute o desenvolvimento local?

Não

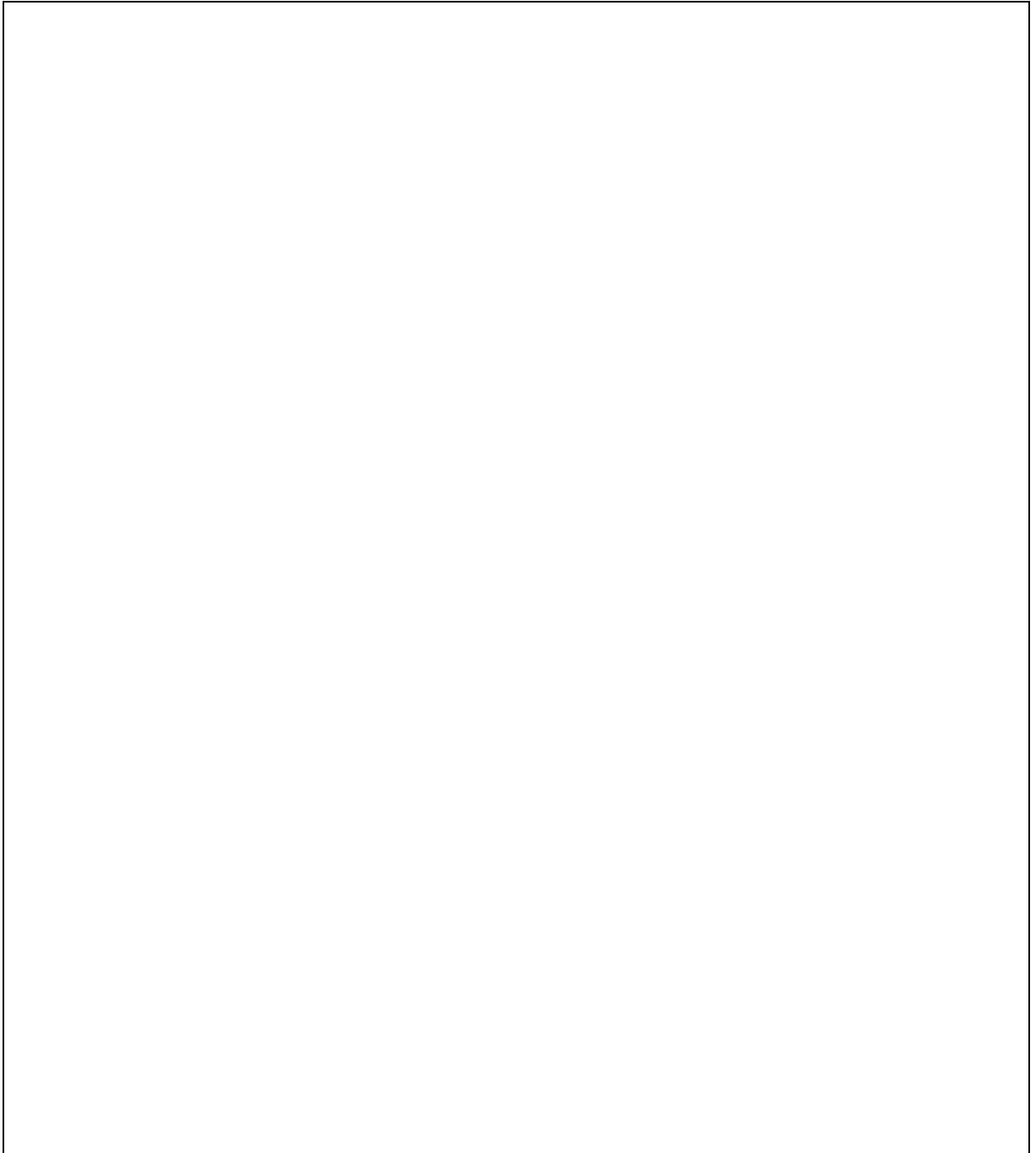
Sim. Qual? _____

58. Participa de algum outro movimento social?

Não

Sim. Qual? _____

Observações:



58.Registro das demandas prioritárias do grupo / empreendimento. (Registrar e, ao concluir, solicitar que seja enumerado conforme a prioridade de 1 até 5).

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

59.Potencialidades locais, no território, na região

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

60.Quais investimentos são mais necessários?

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

61.Encaminhamentos propostos:

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade

() Prioridade	
----------------	--